



The essence of modern software engineering

OOP 2011

Software meets Business

ICM International Congress Center Munich / Germany

Business Impact through Mastering Change

Software meets Business

Treffen Sie auf dieser internationalen Konferenz die Entscheider der Software-Branche.

Konferenz: 24. – 28. Januar 2011

Ausstellung: 25. – 27. Januar 2011



Veranstalter:

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

Verbandspartner:

 **BITKOM**

Informationen für Aussteller:

- Präsentationsmöglichkeiten
- Sponsoring-Pakete
- Anmeldung

DAS OOP-TEAM DANKT FÜR DIE VIELEN GLÜCKWÜNSCHE ZUM GEBURTSTAG.

»Alles Gute, seid stolz auf das Erreichte! Weiter so!«

»Herzlichen Glückwunsch für die beste Software, Architektur und Managementkonferenz der Welt. «

»Die OOP wird 20 - ein Grund zu feiern ist das allemal, aber mit ihren 20 Jahren ist sie „anziehend“ wie noch nie. Sie sieht gut aus, bietet Vielfalt und Erfahrung und sie hat die besten Jahre noch vor sich. Herzlichen Glückwunsch.«

»Cool, dass die OOP trotz ihres Namens thematisch mit der Zeit geht.«

»Die OOP ist eine schöne Gelegenheit sich auszutauschen, und das Jubiläum eine noch schönere Gelegenheit zum Geburtstag zu gratulieren! Weiter so!«

»Herzlichen Glückwunsch und auf die nächsten 20 Jahre.«

»20 Jahre und immer am Puls der Zeit, weiter so!«

»20 Jahre sind ein Hit, herzliche Gratulation, hoffentlich feiern wir mit.«

»Teenager, du bist schon Erwachsen.«

»Weiter so ! Super Konzept, hochkarätige Themen und Sprecher. Gutes Beibehalten und Stärken.«



EDITORIAL

Einladung zur OOP Fachkonferenz und Ausstellung

Die OOP 2011 findet vom 24.–28. Januar 2011 im International Congress Center München statt und steht unter dem Motto „**Business Impact Through Mastering Change**“. Zahlreiche internationale Experten werden auch dieses Mal Vorträge und Tutorials zu hoch aktuellen und praxisnahen Softwarethemen halten.

Die kommende OOP wird die **zwanzigste OOP-Konferenz!!** sein. Dies unterstreicht, wie stark etabliert diese Konferenz in Deutschland und Europa ist. Die lange und erfolgreiche Geschichte basiert auf der hohen Qualität der Konferenz, sowohl aus fachlicher als auch aus organisatorischer Sicht. Die OOP ist eine sehr bekannte und respektierte Veranstaltung und zieht regelmäßig über 1700 Software-Profis aus kommerziellen und industriellen Firmen an. Akademische Teilnehmer sind eher in der Minderheit. Viele der Teilnehmer sind Entscheider in den jeweiligen Unternehmen, die offen für neue Ideen sind und diese in ihren Firmen umsetzen.

Einer der Gründe für den langjährigen Erfolg der OOP ist, dass es immer gelungen ist, die richtigen Themen zur richtigen Zeit zu adressieren. Darüber hinaus konnten oft exzellente Referenten gewonnen werden. Die OOP hat über die Jahre die Inhalte immer der Zeit angepasst, von den frühen Jahren, wo es gezielt um



Technische Leitung der OOP-Konferenz

Dr. Frances Paulisch

As the technical chair of the conference, Dr. Frances Paulisch, has the overall responsibility for the technical quality of the OOP conference. She received her doctorate in the area of software engineering and has extensive experience in software engineering and related management topics. Furthermore, she was editor of the software magazine OBJEKTSpektrum.

„objektorientiertes Programmieren“ ging, bis heute, wo das ganze Spektrum „Softwaretechnik und -management“ abgebildet wird.

Der Inhalt der Konferenz umfasst Technologie- und Architektur-Themen, Prozess- und „People“- sowie auch Management-Themen. Cloud Computing, SOA und Product Line Engineering werden ebenso auf der OOP adressiert wie Multicore, Agile, Lean, Kanban, Scrum, dynamische Sprachen, funktionales Programmieren, Anforderungsmanagement und Testing.

Wir haben eine langjährige Historie, prozessorientierte Informationen über die aktuellsten Trends zum richtigen Zeitpunkt in die Breite zu bringen. Als Aussteller auf der OOP erreichen Sie also eine Vielzahl von aufgeschlossenen, innovativen und technikversierten Entscheidern mit Budgetverantwortung – genau der richtige Personenkreis für Ihr Technologiemarketing.

Mit freundlichen Grüßen
Frances Paulisch

Der Veranstaltungsort

ICM

International Congress Center München

Die Wahl des richtigen Standortes ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Veranstaltung. Das ICM zählt zu den modernsten Kommunikationsplätzen der Welt. Eine einladende und freundliche Atmosphäre und die perfekte Ausstattung bieten ideale Bedingungen für Veranstaltungen wie die OOP.

Der Veranstalter / Kontaktdaten

Lindlaustraße 2c

53842 Troisdorf

Klaus Kimpel

Telefon +49 (0) 2241 2341 300

Fax +49 (0) 2241 2341 199

E-Mail: klaus.kimpel@sigs-datacom.de

WWW.OOP2011.DE

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

GENERELLE INFORMATION

Bereits seit 1992 veranstaltet SIGS DATACOM einmal jährlich die Konferenzmesse OOP im ICM, International Congress Center München.

Zahlreiche internationale Experten halten hier Vorträge zu aktuellen und praxisnahen Softwarethemen. Seit über 15 Jahren ist die OOP eine der größten und renommiertesten Weiterbildungsveranstaltungen für innovative Themen rund um die Softwareentwicklung in Europa.

THEMENFELDER DER OOP

- SOA/BPM
- Architecture
- Testing
- Agility
- Management & Metrics
- Product Line Engineering
- Private & Public Cloud
- Projektmanagement
- Multicore
- Virtualisierung
- Softskills
- Requirements Engineering
- Modelling
- Mobile/Smartphones
- Games
- Social Networks



MARKETINGPLAN

Eine Entscheidung – über 2 Mio. Kontakte

Mit Ihrer Teilnahme an der OOP 2011 erreichen Sie bereits vor dem Veranstaltungsbeginn über 2 Mio. Kontakte, die wir in mehrstufigen Marketingkampagnen ansprechen.

- **Konferenzprogramm**
 Verbreitete Auflage: 230.000
 Postversand: 30.000
 Beilagen: 190.000 in c't, iX, JavaSPEKTRUM, OBJEKTspektrum
 Sponsoren: 10.000
- **Konferenzübersicht**
 Verbreitete Auflage: 75.000
 Beilagen: 70.000 in c't, Computerwoche, OBJEKTspektrum, EDV-Leiter, IT-SZENE
 Sponsoren: 5.000
- **Konferenzführer**
 3.000 Auflage vor Ort
- **Anzeigen**
 1,4 Mio. erreichte Leser (c't, iX, Computerwoche, JavaSPEKTRUM, OBJEKTspektrum)
- **Teaser-Postkarten**
 Versandmenge: 50.000
- **E-Mail**
 Versandmenge: 450.000

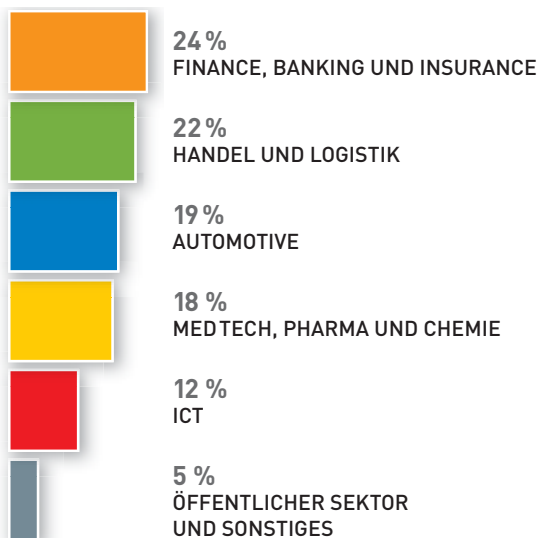
TERMIN / ORT

24.01. – 28.01.2011
 ICM International Congress
 Center München

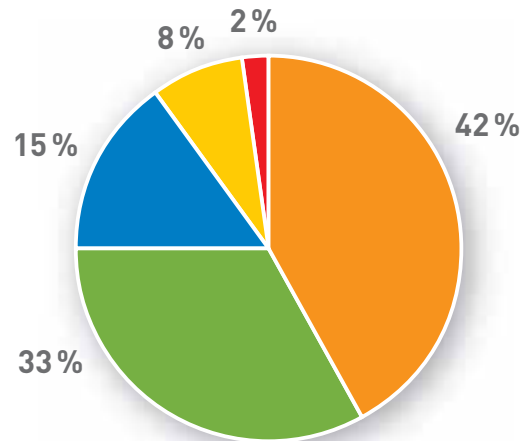
BESUCHERSTATISTIK

- ca. 1.700 registrierte Konferenzteilnehmer und Messebesucher
- durchschnittliche Verweildauer auf der OOP: 3,7 Tage
- 96% der Teilnehmer besuchten die Ausstellung
- durchschnittliche Verweildauer in der Ausstellung: 4,1 Stunden

BESUCHERSTRUKTUR NACH BRANCHEN 2010



BESUCHERSTRUKTUR NACH FUNKTION



42 %
ENTSCHEIDER / BUDGETVERANTWORTLICHE
 (Geschäftsführer, Bereichs- und Abteilungsleiter, leitende Software-Architekten, leitende Software-Entwicklung)

33 %
INFLUENCER
 (IT- und Projektmanager, Software-Architekten, Software-Ingenieure)

15 %
SOFTWARE-ENTWICKLER

8 %
BERATER

2 %
SONSTIGE



AUSSTELLERPAKETE

1.) Bezugsfertiger Stand: Fertigstand

(wird von unserem Messebauer für Sie gebaut)

- Einheiten sind ausgestattet mit Rück- und Seitenwänden, Blende mit Firmenname bzw. Logo, Beleuchtung, Stromanschluss gelegt (220V), Teppich, 1 Tisch und 2 Stühlen.
- Die Standgröße wird nach Absprache bestimmt und bietet damit fast allen Budgets Möglichkeiten, an der OOP-Ausstellung teilzunehmen.
- Firmen-Logo/-Name aufgeführt auf der Konferenzwebseite, in der Konferenzübersicht und im Ausstellerverzeichnis des Konferenzführers
- Firmen-Profil (ca. 100 Wörter) aufgeführt auf der Konferenzwebseite und im Ausstellerverzeichnis des Konferenzführers

Preis: 490,- €/m²

2.) Eckstand: Fertigstand

(analog bezugsfertiger Stand)

nach zwei Seiten offen

Preis: 550,- €/m²

3.) Standfläche: Reine Standfläche

- Sämtliches Equipment (Wände, Decke, Fußboden, Elektro, Internet, Mobiliar etc.) ist vom Aussteller mitzubringen.
- Die Standgröße wird nach Absprache bestimmt und bietet damit fast allen Budgets Möglichkeiten, an der OOP-Ausstellung teilzunehmen.
- Hauptanschluss für den Strom wird vom Betreiber des Veranstaltungsortes (ICM) gegen Berechnung zur Verfügung gestellt.
- Firmen-Logo/-Name aufgeführt auf der Konferenzwebseite, in der Konferenzübersicht und im Ausstellerverzeichnis des Konferenzführers
- Firmen-Profil (ca. 100 Wörter) aufgeführt auf der Konferenzwebseite und im Ausstellerverzeichnis des Konferenzführers

Preis: 400,- €/m²

4.) Start-up Stand: Fertigstand

(Start-ups, kleine Budgets – wird von unserem Messebauer für Sie gebaut)

- Die 4 m² großen Einheiten sind mit Stuhl und Infotheke ausgestattet.
- Firmen-Logo/-Name aufgeführt auf der Konferenzwebseite, in der Konferenzübersicht und im Ausstellerverzeichnis des Konferenzführers
- Firmen-Profil (ca. 100 Wörter) aufgeführt auf der Konferenzwebseite und im Ausstellerverzeichnis des Konferenzführers

Preis: 2.000,- €

SPECIAL-SPONSORING

Ihr Firmen- / Produktvortrag

Halten Sie einen Vortrag in eigener Regie

- OOP-Forum in der Ausstellung oder separater Raum
- Ihr Beitrag wird mit Titel sowie Namen des Referenten (Firmenname) in den Werbroschüren (Konferenzübersicht, Konferenzführer, Internet) beworben.
- Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenfrei.

Preis: 1.500,- €

Ihre Beilage in der Konferenztasche

- Ca. 1.700 Konferenztaschen
- Für jeden Konferenzteilnehmer
- Flyer, Kugelschreiber, Schreibblöcke, Süßigkeiten, Giveaways
- Zielgerichtete Werbung ohne Streuverluste

Preis: 2.500,- €

Weitere Special-Sponsorings

- Exklusiver Internet-Café Sponsor
- Exklusiver Sponsor der Welcome Reception
- Exklusiver Sponsor einer Wellness- oder Vitaminbar
- Exklusiver Sponsor einer Relaxcorner
- Sponsor einer Coffeebar
- Start your day with „Ihr Firmenname“ Sponsor
- Special-Food or Beverage Sponsor

Preise auf Anfrage

* Alle Preise sind Nettopreise ohne MwSt.



GOLD-SPONSORSHIP

Stand

- 30 m² Standfläche für eigenen Standbau (inkl. täglicher Reinigung)

Specials

- Ihr Firmenvortrag aufgeführt in der Konferenzübersicht und im Konferenzführer
- ihr Banner auf der Veranstaltungshomepage
- ihre Werbebeilage in der Konferenztasche

Logo-Marketing

Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien:

- auf der Konferenztasche
- auf dem Veranstaltungsbanner
- in der Ausstellungshalle
- im Konferenzprogramm
- in der Konferenzübersicht
- im Konferenzführer
- auf der Startseite der Veranstaltungshomepage
- Microsite

Anzeigen-Marketing

- 1/1 Seite 4c im Konferenzführer
- 1 Anzeige im Konferenznewsletter
- 1/1 Seite 4c in OBJEKTspektrum oder JavaSPEKTRUM

Firmenprofil

- im Ausstellerverzeichnis des Konferenzprogramms
- auf der Webseite als Gold-Partner
- im Konferenzführer

Konferenztickets

- 5 Konferenzregistrierungen (für alle Veranstaltungstage)
- 25% Nachlass auf den Normalpreis bei weiteren hausinternen Registrierungen

Preis: 33.500,- €

SILBER-SPONSORSHIP

Stand

- 18 m² Standfläche für eigenen Standbau (inkl. täglicher Reinigung)

Specials

- Ihr Firmenvortrag aufgeführt in der Konferenzübersicht und im Konferenzführer

Logo-Marketing

Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien:

- auf der Konferenztasche
- auf dem Veranstaltungsbanner
- in der Ausstellungshalle
- im Konferenzprogramm
- in der Konferenzübersicht
- im Konferenzführer
- auf der Startseite der Veranstaltungshomepage

Anzeigen-Marketing

- 1/2 Seite 4c im Konferenzführer
- 1/2 Seite 4c in OBJ EKTspektrum oder JavaSPEKTRUM

Firmenprofil

- im Ausstellerverzeichnis des Konferenzprogramms
- auf der Webseite als Silber-Partner
- im Konferenzführer

Konferenztickets

- 3 Konferenzregistrierungen (für alle Veranstaltungstage)
- 25% Nachlass auf den Normalpreis bei weiteren hausinternen Registrierungen

Preis: 20.500,- €

BRONZE-SPONSORSHIP

Stand

- 15 m² Standfläche für eigenen Standbau (inkl. täglicher Reinigung)

Logo-Marketing

Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien:

- auf der Konferenztasche
- auf dem Veranstaltungsbanner
- in der Ausstellungshalle
- im Konferenzprogramm
- in der Konferenz übersicht
- im Konferenzführer
- auf der Startseite der Veranstaltungshomepage

Anzeigen-Marketing

- 1/2 Seite 4c im Konferenzführer
- 1/4 Seite 4c in OBJ EKTspektrum oder JavaSPEKTRUM

Firmenprofil

- im Ausstellerverzeichnis des Konferenzprogramms
- auf der Webseite als Bronze-Partner
- im Konferenzführer

Konferenztickets

- 2 Konferenzregistrierungen (für alle Veranstaltungstage)
- 25% Nachlass auf den Normalpreis bei weiteren hausinternen Registrierungen

Preis: 15.500,- €

* Alle Preise sind Nettopreise ohne MwSt.



Buchen Sie Ihren OOP 2011 Auftritt komplett inklusive individueller Marketingdienstleistung, z.B.:

Marketing-Kampagne

- 1 Standalone Emailing in Ihrer CI an 3.000 personalisierte Adressen Ihrer Wahl (Sie wählen aus 46.000 qualifizierten Adressen und erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste)
- 2 Anzeigen / Banner in unserem OBJEKTSpektrum- oder JavaSPEKTRUM-Newsletter an 46.000 personalisierte Adressen
- Hosting von bis zu 3 Whitepaper / Webcast / Podcast auf dem Portal **Wissen** von SIGS DATACOM inklusive Vermarktung und 25 Leads

Preis: 3.990,- €



Ihr Firmenvortrag + Webcastproduktion

- Sie halten Ihren OOP-Vortrag in eigener Regie. Wir zeichnen diesen vor Ort auf und produzieren einen Webcast (Live-Bild + animiertem Foliensatz).
- Der Webcast wird dann auf dem Portal **Wissen** von SIGS DATACOM gehostet und durch Newsletter- und Mailingkampagnen an unsere Datenbank beworben.
- Selbstverständlich können Sie den Webcast auch für eigene Zwecke nutzen.

Vortrag + Webcastproduktion inkl. 10 Leads:

Preis: 2.990,- €



(weitere Leads je 60,- €)

ROADMAP

Deadlines

Bitte beachten Sie die Deadlines. Aussteller und Sponsoren sind verantwortlich für die

rechtzeitige Anlieferung der jeweiligen Daten.

Firmenprofil

- Ca. 100 Wörter inkl. Kontaktadresse und -daten.
- ▶ sofort nach Buchung des jeweiligen OOP-Agreements

Logo im vektorisierten EPS-Format und als JPEG-Datei

- ▶ sofort nach Buchung des jeweiligen OOP-Agreements

JavaSPEKTRUM

- Ausgabe 5/2010 Oktober/November**
- ▶ Anzeigenschluss 13.08.2010
 - ▶ Druckunterlagenschluss 20.08.2010
 - ▶ EVT 17.09.2010
- Ausgabe 6/2010 Dezember/Januar**
- ▶ Anzeigenschluss 13.10.2010
 - ▶ Druckunterlagenschluss 20.10.2010
 - ▶ EVT 19.11.2010

OBJEKTSpektrum

- Ausgabe 5/2010 September/Oktober**
- ▶ Anzeigenschluss 23.07.2010
 - ▶ Druckunterlagenschluss 30.07.2010
 - ▶ EVT 27.08.2010
- Ausgabe 6/2010 November/Dezember**
- ▶ Anzeigenschluss 17.09.2010
 - ▶ Druckunterlagenschluss 24.09.2010
 - ▶ EVT 22.10.2010
- Ausgabe 1/2011 Januar/Februar**
- ▶ Anzeigenschluss 12.11.2010
 - ▶ Druckunterlagenschluss 19.11.2010
 - ▶ EVT 17.12.2010

Konferenztaschenbeilagen

- ▶ Anlieferung bis spätestens 14.01.2010

Newsletter JavaSPEKTRUM

- ▶ Anzeigenschluss 03.11. 2010
- ▶ Versand 09.11.2010

Newsletter OBJEKTSpektrum

- ▶ Anzeigenschluss 30.11. 2010
- ▶ Versand 07.12.2010



ANMELDUNG / REGISTRATION

Konferenz / Conference 24. – 28. Januar 2011
Ausstellung / Exhibition 25. – 27. Januar 2011
ICM International Congress Center Munich / Germany

Bitte zurücksenden per Fax an /
Please return this form by fax to:

+49 (0) 2241 2341 199

Veranstalter / Organizer

SIGS DATACOM GmbH
Lindlaustraße 2c
53842 Troisdorf
Klaus Kimpel
Telefon +49 (0) 2241 2341 300
Fax +49 (0) 2241 2341 199
E-Mail: klaus.kimpel@sig-datacom.de
WWW.OOP2011.DE

Firma / Company: _____

(mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH / please include legal entity, e.g. Inc., Ltd.)

Name / Name: _____

Straße / Street: _____

PLZ, Stadt / City, Zip Code: _____

Land / Country: _____

Telefon / Phone: _____

Fax / Facsimile: _____

E-Mail: _____ Homepage: _____

HRB / Commercially registered: _____ UID-Nr. DE / VAT Number: _____

Hiermit buchen wir verbindlich / We herewith confirm our order of:

- Gold-Sponsor-Paket / Gold Sponsorship Package € 33.500,-
- Silber-Sponsor-Paket / Silver Sponsorship Package € 20.500,-
- Bronze-Sponsor-Paket / Bronze Sponsorship Package € 15.500,-
- Vendortrack / Product Session € 1.500,-
- Beilage in Konferenztasche / insert in Delegate Bag € 2.500,-
- Bezugsfertiger Stand / Shell Scheme Stand ___ m²/sqm
€ 490,- pro m²/ per sqm (min. 6 m²/ sqm)
- Standfläche für eigenen Standbau / Floorspace only ___ m²/sqm
€ 400,- pro m²/ per sqm (min. 6 m²/ sqm)
(Bauhöhe / overall height: 2,20 m – 4,50 m)
- Eckstand / Corner Booth ___ m²/sqm
€ 550,- pro m²/ per sqm
- Start-up-Stand (4 m²/sqm) € 2.000,-

Ort, Datum, Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel / Place, Date, Legally binding signature and stamp

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. / all prices are subject to VAT

Alle Buchungen gelten gemäß unseren umseitig abgedruckten allgemeinen und besonderen Geschäftsbedingungen / All bookings apply to our general terms and conditions

Eine Anzahlung von 50% ist zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Der Restbetrag ist zahlbar bis zum 23.12.2010 / 50% deposit is payable within 14 days from date of invoice. The remaining amount is payable until 23.12.2010.

Vertragspartner und Veranstalter der OOP 2011 München / Contracting partner and organizer of the OOP 2011 Munich

SIGS DATACOM GMBH

Lindlastr. 2 c, 53842 Troisdorf, Deutschland / Germany, Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 100, Fax: +49 (0) 22 41 23 41 199, E-mail: info@sig-datacom.de, URL: www.sigs-datacom.de

Bankverbindung / Bank details: Kreissparkasse Köln, BLZ / Sort Code 370 502 99, Konto-Nr. / Account Nr. 0311 024 047, BIC/Swift COKSDE33, IBAN DE15370502990311024047

Deutsche Bank Köln, BLZ / Sort Code 370 700 60, Konto-Nr. / Account No. 01067 552 00, BIC/Swift DEUTDE33, IBAN DE26370700600106755200

Amtsgericht Siegburg / Register Court Siegburg, HRB / Commercially registered: 6552; UID-Nr. DE / VAT Number DE214364249, Steuer-Nr. / tax number: 220/5762/0933

Anmeldung als Aussteller

Zur Anmeldung ist das hierfür vorgesehene Formular, mit rechtsverbindlicher Unterschrift versehen, an den Veranstalter einzusenden. Damit sind die Teilnahmebedingungen anerkannt. Besondere Wünsche auf der Anmeldung werden im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigt. Konkurrenzausschluss oder andere Bedingungen können nicht anerkannt werden. Der Aussteller kann auf seinem Stand nur Exponate zeigen, die von ihm selbst stammen oder von Mitausstellern, die separat angemeldet und offiziell zugelassen werden müssen. Exponate, die nicht dem Thema der Veranstaltung entsprechen, müssen auf Verlangen des Veranstalters von dem Ausstellungsstand entfernt werden. Wird diesem Verlangen nicht entsprochen, so erfolgt die Entfernung der Gegenstände durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers.

Zulassung / Zuteilung

Zugelassen sind alle in- und ausländischen Hersteller, Vertreter, Vertriebsfirmen und Dienstleistungsunternehmen von Produkten und Dienstleistungen mit Produkten und Angeboten zum Thema der Veranstaltung. Nicht zugelassen werden Exponate, die nicht dem Thema der Ausstellung entsprechen. Die Zuteilung der Ausstellungsfläche erfolgt nach technischem und räumlichem Bedarf. SIGS DATACOM kann die genaue Form und die genaue Platzierung/Standnummer der gemieteten Standfläche erst festlegen, wenn die Zahl der Aussteller, Platzbedarf und die Verteilung der bestellten Flächen vervollständigt ist. Nach Abschluss der Planungsarbeiten erhält der Aussteller schriftlich Angaben und Informationen über den genauen Standort in der Ausstellungshalle, Maße und Nachbarstände. Die Entscheidung über die Zulassung von Ausstellern und Ausstellungsgegenständen sowie die Platzzuteilung trifft der Veranstalter. Datum und Öffnungszeiten sowie Auf- und Abbautermine (Abnahme) der Ausstellung sind für alle Aussteller verbindlich.

Zusatzleistungen

Verpflegungsleistungen an Konferenzbesucher werden exklusiv vom Veranstalter SIGS DATACOM angeboten. Der Veranstalter bietet Ausstellern nach vorheriger Absprache und schriftlicher Genehmigung im Rahmen von Marketingmaßnahmen die Möglichkeit, gegen Entgelt (Preise auf Anfrage) zusätzlich Verpflegungsleistungen anzubieten.

Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung des Veranstalters den ihm zugewiesenen Stand ganz oder teilweise an Dritte untervermieten oder sonst zu überlassen, ihn zu tauschen oder Aufträge für andere Firmen anzunehmen. Bei einer nicht genehmigten Untervermietung bzw. Weitergabe des Standes an Dritte sind, sofern der Veranstalter nicht die Räumung des Standes durch den Untermieter verlangt, mindestens 50% der Standmiete zusätzlich zu entrichten. Für die Erfüllung aller Ausstellerverpflichtungen durch den oder die Unteraussteller haftet der Hauptaussteller. Für jeden zugelassenen Mitaussteller wird eine Gebühr laut Preisliste erhoben.

Rücktritt

Der Rücktritt von der Anmeldung ist bis zum Eingang der Anmeldebestätigung und Zulassung möglich. Danach sind 25% der fälligen Miete zu zahlen, wenn der Veranstalter die Ausstellungsfläche anderweitig vermieten kann. Gelingt dies kurzfristig nicht mehr, ist die gesamte Miete zzgl. tatsächlich entstandener Kosten fällig.

Standbau

Beim Einrichten der Ausstellungsstände verpflichtet sich der Aussteller, die vorher zu erfragenden technischen Vorschriften und Maßgaben des Vermieters / ICM Internationales Congress Center München zu beachten. Für Beschädigungen an den Räumlichkeiten und Mietgegenständen haftet der Aussteller für sich und seine Mitaussteller sowohl gegenüber dem Veranstalter als auch dem Vermieter der Räumlichkeiten.

Elektroanschlüsse

Bei Fertigstandeinrichtungen sind die vorgesehenen Anschlüsse betriebsfertig verlegt. Bei eigenem Standaufbau wird der Hauptanschluss für den Strom vom Betreiber des Veranstaltungsortes (ICM) gegen Berechnung zur Verfügung gestellt. Die Energiekosten für Fertigstandeinheiten als auch für Flächenanmietungen werden nach tatsächlichem Verbrauch abgerechnet.

Auf- und Abbautermine

Aufbau/Standbezug

Alle Standbau- und -einrichtungsarbeiten müssen bis Dienstag, 25.01.2011 um 09.00 Uhr beendet sein. Aussteller mit Fertigstand: Standbezug möglich am Montag, 24.01.2011, ab 17.00 Uhr. Aussteller mit eigenem Standbau: Aus organisatorischen Gründen sind keine einheitlichen Aufbautermine möglich. Ihren individuellen Aufbautermin erhalten Sie nach Rücksprache mit dem Veranstalter.

Abbau

Donnerstag, 27.01.2011, ab 18.00 Uhr. SIGS DATACOM bittet, Sorge zu tragen, dass kein früherer Abbau erfolgt, der zudem den Konferenzablauf beeinträchtigt. Alle Exponat- und Standbauarbeiten müssen bis Freitag, 28.01.2011, 06.00 Uhr beendet sein. Bei vom Aussteller oder deren Beauftragten verursachten Verzögerungen behält sich der Veranstalter Schadenersatzansprüche vor. Materialanlieferungen im ICM-Gebäude dürfen ausschließlich nur über die Spedition Schenker erfolgen.

Versicherung/Haftung

Für die allgemeine Hallenbewachung wird von SIGS DATACOM Sorge getragen. Die Bewachung der Ausstellungsstände und Exponate obliegt dem Aussteller. Es wird nachdrücklich empfohlen, für den Versicherungsschutz der Ausstellungsstücke zu sorgen. Der Veranstalter schließt jegliche Haftung aus. Das ICM Internationales Congress Center München übt das Hausrecht aus.

Zahlungsfristen und -bedingungen

Die in der Rechnung genannten Zahlungstermine sind einzuhalten: Eine Anzahlung von 50 % ist zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Der Restbetrag ist zahlbar bis zum 23.12.2010. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeiträge ist Voraussetzung für den Bezug der Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Arbeits- und Ausstellerausweise. Für einen durch Zahlungsverzug entstehenden Mietausfall haftet der Mieter in Höhe von 25 %. Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug unter Angabe der Kundennummer spesenfrei und in Euro auf das in der Rechnung angegebene Konto zu überweisen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Mündliche Absprachen

Zusätzliche Vereinbarungen und besondere Regelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter.

Werbung

Nicht-Ausstellern/-Partnern ist grundsätzlich die Verteilung und Auslage von Informations- bzw. Werbematerial untersagt. Bei Zuwiderhandlungen behält sich SIGS DATACOM vor, gegenüber der beworbenen Firma/Person eine Bearbeitungs- und Reinigungsgebühr von bis zu € 10.000 zu erheben.

Ausstellern und auch Sprechern ist die Auslage von Informations- bzw. Werbematerial im Produkt-Forum nur zum Zeitpunkt des eigenen Produktvortrages (PES) gestattet. Die Verteilung und Auslage von Informations- bzw. Werbematerial von Ausstellern und Sprechern in den Konferenz räumen und in der Ausstellungshalle (dem Bereich der Kaffeepausen und des Caterings, Medienstands sowie im Internet-Café, ausgenommen Ihre eigene Standfläche) bedürfen der Genehmigung von SIGS DATACOM.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Vertragsvereinbarungen ist Siegburg.

Registration

Please complete the entire application, and include a legally binding signature to indicate acceptance of the following terms of participation. The exclusion of competitors or other conditions cannot be accepted. The exhibitor may only display on his stand his own products or those of firms separately applied for and admitted as co-exhibitor. All items for exhibition must comply with the theme of the exhibition, or may be subject to removal. Failure to comply with such demands will result in the items being removed by the organizer at the exhibitor's expense.

Admission

The exhibition is open to all national and foreign manufacturers, dealers and authorized agents displaying exhibits in line with the topic of the exhibition. The assignment of exhibition space will be made according to technical and spatial needs. The decision with regard to the admission of exhibitors and exhibits, and to the assignment of stand location will be made by the organizer. Exhibits which prove unsuitable will not be admitted. Date and opening hours as well as set-up and dismantling times of the exhibition are binding on all exhibitors.

Additional services

All catering services for the conference visitors will be exclusive provided by SIGS DATACOM. SIGS DATACOM offers exhibitors the opportunity to provide conference visitors with additional catering services for marketing purpose only – against payment (price on application).

Subletting, Co-exhibitors

The exhibitor is not entitled to sublet, wholly or in part, or to hand over in some other manner, or to exchange the stand assigned to him, or to accept orders on behalf of other firms without permission of the organizer. In cases where a prior permission has not been arranged, a surcharge amounting to 50% of the stand rent will be charged. Responsibility for ensuring that sub-exhibitors fulfill their commitments shall rest with the principal exhibitor. A fee will be charged for each co-exhibitor as shown in the attached price-list.

Withdrawal of Application

Once admission has been confirmed, the exhibitor remains liable to pay full rent in the event of his withdrawal or failure to participate. If the organizer succeeds in filling the space left available by a withdrawal, the exhibitor shall be liable to pay a part of the costs, amounting to 25% of the stand rental. If the space cannot be rented, the original exhibitor is liable for the total space rental plus any costs incurred.

Guidelines for Stand Constructions

The exhibitor is obliged to respect the technical regulations and standards of the facility's management. The Exhibitor will be liable for himself and his co-exhibitors for any damage done to the premises and rented objects towards the organizer of the exhibition as well as towards the renter of the premises.

Electrical Installations

Turn-key stands are equipped with ready-to-use electrical installations. Booths with own stand construction will be equipped with a Main AC Current Power Supply – against payment. Any electrical installations have to be coordinated with the standbuilder or the ICM technical team. Energy costs are invoiced according to the actual consumption.

Set-up and Dismantling Dates

Set-up/Move-in

Construction and equipping of stands must be finished by Tuesday 25 January 2011, 9 am. For exhibitors with turn-key stand: move-in begins Monday, 24 January 2011, 5 pm. For exhibitors building their own stands: The technical situation in the venue does not permit standard set-up times. Please contact the organizer for your individual set-up.

Dismantling

Thursday 27 January 2011, from 6 pm. Removal of exhibits and dismantling must be finished by Friday, 28.01.2011, 6 am. In case of delays caused by exhibitors or their contractors the organizer reserves the right to claim for compensation.

Insurance / Liability

Exhibitors are strongly advised to make their own arrangements for the security of their stands and exhibition items and acquire appropriate insurance. Claims brought by the exhibitor shall not be accepted. The organizer cannot be held liable for any damage to goods or persons or to third parties.

Payment

The deadlines for payment given in the invoice must be observed. 50 % deposit is payable within 14 days from date of invoice. The remaining amount is payable until 23.12.2010. Full payment must be received prior to exhibiting. The organizer reserves the right to prohibit access to the show floor if payment has not been received. All sales are liable to VAT which will be charged at the rate applicable at time of invoice. For loss of rental resulting from delay in payment, the exhibitor is liable for an amount of 25 % of the stand rental. All invoices are to be paid in Euros, without deductions and free of all charges, by credit transfer to the accounts specified in the invoice, mentioning the exhibitor's reference number.

Verbal Agreements

Additional agreements and special regulations require written confirmation of the organizer.

Advertising

During OOP 2011 non exhibitors/Sponsors or Partners are not allowed to pass out Promotion Material in the ICM (Exhibition Area, in the Conference Rooms or Catering areas). If there will be a breach of agreement SIGS DATACOM is entitled to compensation amounting up to 10.000 Euro. Exhibitors/Sponsors or Partners are only allowed to distribute Promotion Material about their companies and respective activities at their own booth or during their Product Education Session (PES) in the OOP Forum. If Speakers want to pass out. Promotion Material in the Conference Rooms this will be subject to prior approval by SIGS DATACOM.

Place of Fulfilment and Court of Jurisdiction

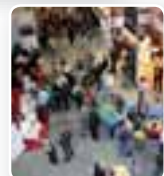
Place of fulfilment and court of jurisdiction is Siegburg.

Veranstalter / Organizer

SIGS DATACOM GmbH
Lindlaustraße 2c • 53842 Troisdorf
Tel.: +49 (0)2241 2341 100 • Fax: +49 (0)2241 2341 199
Email: info@sig-datacom.de • www.sig-datacom.de

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

SPONSOREN / AUSSTELLER OOP 2010



www.00P2011.com

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

Kontaktdaten

Lindlaustraße 2c
53842 Troisdorf
Klaus Kimpel
Telefon +49 (0) 2241 2341 300
Fax +49 (0) 2241 2341 199
E-Mail: klaus.kimpel@sigs-datacom.de
www.sigs-datacom.de
WWW.00P2011.DE